

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoretis.....	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Utama Teori Penelitian	7
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	10
2.2.2 Teori AIDDA.....	11
2.3 Komunikasi Massa	13
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa.....	13
2.3.2 Unsur – Unsur Komunikasi Massa.....	13
2.4 Televisi	14
2.4.1 Karakteristik Televisi	15
2.5 Program Televisi.....	16

2.5.1	Jenis Program Televisi	16
2.5.1.1	Program Informasi.....	16
2.5.1.2	Program Hiburan.....	17
2.6	<i>Variety Show</i>	18
2.7	<i>Audience</i>	19
2.8	Persepsi	19
2.8.1	Jenis – Jenis Persepsi	19
2.8.2	Faktor – Faktor Terjadinya Persepsi	20
2.8.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	21
2.9	Minat Menonton	22
2.9.1	Minat	22
2.10	Remaja	23
2.11	Kerangka Pemikiran.....	24
2.12	Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Sumber Data.....	26
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel.....	27
3.3	Operasional Variabel.....	29
3.3.2	Variabel Persepsi.....	30
3.3.2	Variabel Minat	32
3.4	Validitas Alat Ukur Reliabilitas	34
3.4.1	Validitas.....	34
3.4.1.1	Hasil Uji Validitas	35
3.4.2	Reliabilitas.....	37
3.4.2.1	Hasil Uji Reliabilitas	38
3.5	Bahan Penelitian & Unit Analisis Data	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1	Data Primer	39
3.6.2	Data Sekunder.....	40

3.7	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		42
4.1	Profil Perusahaan NET TV.....	42
4.1.1	Visi dan Misi NET TV.....	43
4.1.1.1	Visi NET TV.....	43
4.1.1.2	Misi NET TV.....	43
4.1.2	Logo NET TV.....	44
4.1.3	Program-Program NET TV.....	44
4.2	Profil Program Music Everywhere.....	46
4.3	Hasil Penelitian.....	46
4.3.1	Karakteristik Responden.....	46
4.3.2	Berdasarkan Data Kuisioner.....	47
4.3.2.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Persepsi(Pendapat).....	47
4.3.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Persepsi(Tanggapan).....	49
4.3.2.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Persepsi(Penilaian).....	52
4.3.2.4	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Minat(Perhatian).....	54
4.3.2.5	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Minat(Ketertarikan).....	56
4.3.2.6	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Minat(Keinginan).....	58
4.3.2.7	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Minat(Keputusan).....	60
4.4	Hasil Analisis Statistik.....	62
4.4.1	Analisis Deskriptif.....	62
4.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	62
4.4.3	Analisis Uji Hipotesis.....	63
BAB V PEMBAHASAN.....		64
5.1	Analisa Data.....	64
5.2	Perbandingan Penelitian.....	70
BAB VI PENUTUP.....		72

6.1 Kesimpulan.....	72
---------------------	----

6.1 Saran.....	73
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN